

## La Casa Amarilla Málaga y la Asociación Amigos del Museo Casa Natal Picasso

La Casa Amarilla Málaga siente como propia la visión que tuvo el artista de cambiar la percepción del mundo a través del arte. Su proyecto para la Celebración Picasso pretende ser una ventana hacia el legado de Picasso y la continuidad de la vanguardia que representa en los artistas que residen y trabajan en Málaga.

La finalidad del proyecto es la de focalizar, visibilizar y dar relevancia al barrio donde Picasso nació y se crio. La Casa Natal y la Plaza de la Merced se convierten en los puntos estratégicos de esta celebración, invitando a los malagueños y a todos los que se acerquen a descubrir ese espacio emblemático de la ciudad, mediante las obras de artistas de La Casa Amarilla y de otros invitados para la ocasión.

### Objetivos generales

Este proyecto apela a la integración y encuentro del arte contemporáneo y el espacio público, a través de un diálogo horizontal entre Arte, Patrimonio y Comunidad. Activar y hacer visibles los trazos que conectan simbólicamente los espacios patrimoniales donde nació y creció Picasso y el arte contemporáneo tanto a nivel físico como conceptual. Tendrá como resultado la construcción de una identidad entre el público y al artista que se verá obligado a salir del espacio convencional y establecido, como museos y espacios expositivos, para trabajar e investigar la ciudad, el patrimonio y su comunidad de una forma distinta a la que viene siendo habitual. Ofrecer en la calle aquello que suele ocurrir de puertas hacia adentro:

- 1- Dar visibilidad a los artistas locales a través de la figura de Picasso.
- 2- Facilitar el intercambio cultural y artístico local, nacional e internacional.
- 3- Generar contenidos para la creación de nuevos consumidores de arte y cultura.
- 4- Incentivar y promover el consumo de cultura malagueña ofreciendo experiencias exteriores.

La Casa Amarilla presenta dos propuestas para este año picassiano que cumplen con los objetivos anteriormente señalados y que se organizarán a lo largo de este año de celebración.

### UNA VENTANA A PICASSO

El proyecto está realizado por La Casa Amarilla #LCAmálaga en colaboración con Elektr.art (arte, tecnología y emoción) de Bilbao y la agencia de Comunicación Factor Ñ, así como con diferentes entidades patrocinadoras. Consiste en la instalación de pantallas de Led-transparente sobre la fachada de La Casa Natal de Picasso, que permiten reproducir imágenes en calidad, visibles a cualquier hora del día. Su construcción y adecuación permiten que no se tenga que tapar la fachada original del edificio, creando así una comunión entre espacio y creación.

El proyecto conlleva la reproducción de arte digital: obra de artistas de #LCAmálaga que desarrollan su trabajo en Málaga y de otros de diferentes puntos de la geografía española e internacional.

El objetivo principal de la campaña es resignificar el legado de Picasso en Málaga como estandarte de la producción artística que se desarrolla en la ciudad en estos momentos. La ciudad reúne a un inmenso número de talentos artísticos que representan el futuro del arte contemporáneo dentro y fuera de la ciudad. No podemos obviar la importancia de la figura de Picasso como el modelo de otros tantos artistas que partieron de Málaga, que decidieron quedarse o que se acercan a la ciudad para mostrar su trabajo. Málaga como escaparate del arte contemporáneo nacional al mundo. El momento álgido que vive Málaga como ciudad cultural es un beneficio compartido por gestores culturales, comisarios, artistas y espacios expositivos y de producción artística. Es el momento de sumar, de generar unión y mostrar que estamos preparados para competir con los mercados internacionales del arte y con otras ciudades. Sacar el arte a la calle es un fundamento básico de La Casa Amarilla, desde el comienzo de su andadura: compartir, disfrutar y entender.

**Fechas:**

Del 11 al 20 de Septiembre

Instalación de pantalla-cortina led y ajustes técnicos.

22 de septiembre (viernes)

Inauguración de “Una Ventana a Picasso” con encendido simbólico de pantalla.

**CARPA PICASSO**

El proyecto está realizado por La Casa Amarilla #LCAmálaga en colaboración con la agencia de Comunicación Factor Ñ y diferentes entidades patrocinadoras. Contempla la instalación de una carpa y una tarima de pequeñas dimensiones a modo de escenario en la Plaza de la Merced, junto a la estatua de Picasso, lo más próximo a la fachada de su Museo Casa Natal. En esta instalación efímera se llevarán a cabo diferentes conferencias y mesas redondas, al aire libre, en colaboración con la Asociación Amigos de La Casa Natal, moderadas por su presidente José M<sup>a</sup> Sánchez Mateos. Contarán con la participación de personajes relevantes del arte y la cultura nacional como Barroquista, La Gata Verde, Zuriña y personalidades locales de relevancia, como María José Silvente y Carlos Ferrer Barrera.

En esta “Carpa Picasso” se abordarán temas trascendentes sobre la figura del Picasso más desconocido, como el Picasso solidario, la influencia y posicionamiento del artista en la actualidad en RRSS o la identidad de género.

Con este proyecto se pretende mostrar una visión diametralmente opuesta a la figura de Picasso solo como icono del arte contemporáneo, en la que conoceremos datos contrastados del artista sobre su vida en Málaga, su relación y la importancia de la madre en la vida del artista y la fuerte influencia que, en la actualidad, produce de su vida y obra 50 años después de su muerte.

El punto, quizás, más interesante de este proyecto es el de acercar la figura de Picasso a la calle y a su barrio. Compartir con sus vecinos, de ahora, su vida menos conocida en un espacio abierto y público y desde una visión cercana y abierta.

**Programación**

**18 de septiembre** (lunes)

**Rueda de prensa de presentación a medios del proyecto “Carpa Picasso”**

Con presencia del Alcalde Señor D<sup>o</sup> Francisco de la Torre, director de la Agencia Casa Natal D<sup>o</sup> José María Luna, presencia del Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga y Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Director y fundador de La Casa Amarilla D<sup>o</sup> David Burbano, y Presidente de Amigos Casa Natal D<sup>o</sup> José M<sup>a</sup> Sánchez Mateos.

**28 – 29 de septiembre** (jueves y viernes por la mañana)

**Montaje de carpa** y adecuación del espacio, sonorización y presencia de marca de patrocinadores y promotores del evento.

**29 de septiembre** (viernes tarde)

**Evento patrocinadores y promotores** en la carpa, con proyecciones de artistas visuales locales y sonoros, preámbulo a las acciones de los días posteriores.

**30 de septiembre** (sábado) 12h Mañana.

**Mesa Redonda: “Picasso en las redes sociales”**

Moderador:

José M<sup>a</sup> Sánchez Mateos @amigospicasso

---

Ponentes:

Miguel Ángel Cajigal @elbarroquista

Sara Rubayo @sararubayo

Zuriñe Lafón @atelier\_elarteporelarte

**30 de septiembre** (sábado) 18h Tarde

**Charlas:**

*Picasso solidario*, por Carlos Ferrer Barrera. Doctor en Historia del Arte y especialista en la iconografía picassiana

*El arte contemporáneo Malagueño 50 años después de Picasso*, por María Jesús Silvente. Profesora de Historia del Arte de la UMA

Moderador:

José M<sup>a</sup> Sánchez Mateos

**1 de octubre** (domingo)

**Acción urbana: *Luz y Libertad***

Muestra del concurso de artistas urbanos noveles realizado en colaboración con la Asociación Amigos del Museo Casa Natal Picasso. Intervención de 8 artistas grafiteros y muralistas inspirados en la Luz de Picasso:

Verónica Soto

Daniela Miazzo

Aintzane Cruceta

Neskita

Le Petit Kaiser

Sen Juan

Caramalo

Hide Two

**Web de La Casa Amarilla** [ <https://lacasa-amarilla.es/> ]

